

ხელშეკრულება ელექტრონული საკომუნიკაციო

მომსახურების შესახებ

(სტანდარტული)

ქ 3

04.01.2016 წელი

ქ. თბილისი

სს „სილქნეტი“, საქვიო საზოგადოება, დაფუძნებული და მოქმედი საქართველოს კანონის მიზნების შესაბამისად, საიდენტიფიკაციო კოდი: 20456678, იურიდიული მისამართი: ქ. თბილისი, წინამდებრიშვილის ქ. #95 (შემდგრამი: „კომპანია“), წარმოდგენილი გაყიდვების დეპარტამენტის უფროსის გირგვი მირიანშვილის სახით და სსიპ ქალაქ ზუგდიდის N6 საჯარო სკოლა, კოდი: 219985185 ფაქტორივი/იურიდიული მისამართი: ქ. ზუგდიდი, თავისუფლების ქ. N146 (შემოქმედი: „აბინენტი“), წარმოდგენილი სკოლის დირექტორის ია კერზასას სახით,

1. დფუიციები - თუ „ხელშეკრულებით“ სხვა რამ არ არის განსაზღვრული, ან მისი კონტენტი ჭიდან სხვა რამ არ გამომდინარეობს, აღნიშნულ ტერმინებსა და გამოთქმებს ექნებათ შემდეგი მნიშვნელობები:

1.1. „მომსახურება“ – „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი „დანართი(ებით)“ განსაზღვრული ელექტრონული საკომუნიკაციო ან/და მასთან დაკავშირებული მომსახურება:

1.2. „მომსახურების სატარიფო გეგმა“ ან/და „სატარიფო გეგმა“ – „აბონენტის“ მიერ არჩეული კონკრეტული „მომსახურების“ პაკეტი/გეგმა (რაც ყოველგვარ შესტაციურების გარეშე მოიცავს „მომსახურების“ ღირებულებას, პირობებს და „მომსახურებაში“ შემვალ სერვისებს). „სატარიფო გეგმით“ დეტალური ჩამოათვალი/აღწერილობა მოცემულია სატარიფო ცხრილში, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ დანართს და მის განცხადებულ ანტილს.

1.3. „მომსახურების ღირებულება“ – „ხელშეკრულების“ დანართებით გათვალისწინებული „მომსახურების ღირებულება“, რომელიც ასევე მოიცავს მე-6 ჰუნტით განსაზღვრულ გადასაცემ/გადაცემულ „ტუნიკური საშუალებების“ სარგებლობაში გადაცემის ღირებულებას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).

1.4. „სააზნენტო გადასახადი“ – „კომპანიის“ მიერ „მომსახურების“ მიღების უფლებათვის და/ან „მომსახურებისთვის“ დაწესებული შესაბამისი ყოველთვიური ფიქსირებული გადასახადი.

1.5. „პირგასამტებლო“/„ჯარიმა“ – შესაბამისი „მხარის“ მიერ „ხელშეკრულების“ განსაზღვრული მომსახურების მიწოდებასთან დაკავშირებული ფინანსური ან/და სხვა ვალდებულების შესრულებლობასთვის ერთჯერადი გადასახდელი თანახა, რომლის ოდენობა და გადახდის პირობები განთანაზღვრება „ხელშეკრულების“ (მისი დანართებით).

1.6. „პირადი ნომერი“ ან „პირადი ანგარიში“ – „კომპანიის“ მიერ „აბინენტისათვის“ შენაქტებული პირადი საიდენტიფიკაციო ნომერი, რომელზეც გარეთიანებული ერთი ან/და რადენისი მიერ „მომსახურება“ და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ წინასწარ გადახდა.

1.7. „ფრონდა“ – „მომსახურებისთვის“ დაწესებული „მომსახურების ღირებულების“ გაფაქტურისაგან თავის არიდების გზით, „მომსახურების“ უსასიცოდე ან/და შემცირებულ ფასად მიღება.

1.8. „ტრანზიტი“ – სკომუნიკაციო სისტემის მეშვეობით, დროის მოცემულ მონაცემთში განაცავული მონაცემების (სიგნალების, გზავნილების, პაკეტების და აშ.) ერთობლიობა.

1.9. „მიღება-ჩაბარების აქტი“ – „მხარეთა“ შორის გაფორმებული მიღება-ჩაბარების აქტი, რომლითაც დასტურდება „აბინენტისთვის“ „ტექნიკური საშუალებების“ გადაცემს, შეცვლის ან/და „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ უკან დაბრუნების (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) ფაქტი, ასევე, აბონენტის წინასწარი მოთხოვნის შემთხვევაში – „მომსახურების“ ან/და მასთან დაკავშირებული დამატებითი მომსახურების განვითის ფაქტი.

1.10. „კანონმდებლობა“ – საქართველოს მოქმედი საკანონმდებლო და კანონქვემდებარ წილმატიული აქტები და საქართველოს წილმატიული აქტთა სისტემაში მოქცეული საქართველორი ხელშეკრულებით და შეთანხმებით.

1.11. „აბონენტი“ – ფიზიკური პირი, ინდივიდუალური მწარმე ან იურიდიული პირი ან/და სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი (რომელიც წარმოადგენს ბოლო მომხარებელს და რომელსაც კვრძლება „მომსახურების“ უკან დაბრუნების (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) ფაქტი, ასევე, აბონენტის წინასწარი მოთხოვნის შემთხვევაში – „მომსახურების“ ან/და მასთან დაკავშირებული დამატებითი მომსახურების განვითის ფაქტი.

1.12. „მესამე პირი“ – წილისმიერი პირი გარდა „აბინენტის“ ან/და „კომპანიის“.

1.13. „მხარე/შხარები“ – „აბონენტი“ ან/და „კომპანია“, კონტენტის შესაბამისად.

1.14. „პირი“ – ფიზიკური ან იურიდიული პირი ან/და საქართველოს ან სხვა ქვეყნის „კანონმდებლობით“ გათვალისწინებული სხვა ორგანიზაციული წილმონაქმნი.

1.15. „სამუშაო დღე“ – დღე, შპათის, კვირის ან „კანონმდებლობით“ განსაზღვრული ოფიციალური უქმე დღეების გარდა.

1.16. „ტექნიკური საშუალებები“ – ტექნიკური საშუალებები და სხვადასხვა სახის ძრავითადი თუ დამხმარე მოწყობილობები, რომელთა მიღებისათვის და გამოყენების წესი მოცემულია „ხელშეკრულების“ მე-6 მუხლში ან/და დანართები;

1.17. „კომისია“ – საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია.

1.18. „რეგლამენტი“ – ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდებას წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტი.

1.19. „პრომო აქტი“ – „კომპანიის“ მიერ შესაბამისი „მომსახურების ღირებულების“ და „მომსახურების“ მახასიათებლების დროებითი ცვლილება ამგვარი, პრომო აქტი(ები)ის „ფარგლებში და ვადით.

1.20. „საკონტაქტო ინფორმაცია“ – „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული/მობილური კვშირის ნომერი ან ელექტრონული ფოსტი.

1.21. ერთანი ანგარიში – „კომპანიის“ მიერ „აბონენტის“ სახელზე გასნილი ვალიური ანგარიში (პირადი ანგარიში), სადაც გაერთიანებულია „კომპანიის“ მიწოდებისთვის „მიმდებარების“ მისი დანართები და ვადით.



მსახურებების ღირებულების დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციულებება მომსახურებების ღირებულების წინასწარ დახახდა.

1.22. ხარისხიანი მომსახურება – უწყვეტად (გარდა „ხელშეკრულებითა“ და კანონის ღირებულებით გათვალისწინებული გამონაკლისებისა) მიწოდებული მომსახურება „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებული მომსახურების პაკეტის ან/და მოცულობის შესაბამისად.

1.23. ელექტრონული ხელმოწერა – „კომპანიის“ მიერ ნებისმიერი ელექტრონულ საშუალების გამოყენებით შექმნილი მონაცემთა ერთობლიობა, რომელსაც „მონიტორი“ იყენებს ელექტრონულ დოკუმენტთან მისი კაშირის დასაბინაზვად.

1.24. „აბონენტის მისამართზე მცხოვრები პირი“ – აბონენტის მისამართზე მუდმივი ან დროებით მცხოვრები პირი, რომელიც უზრუნველყოფს ყოველგვარ შეცვერების გარეშე „კომპანიის“ წარმომადგენლოს (ინსტალატორის) დაშვებას მომსახურების მიწოდების/შესაძლო მიწოდების მისამართზე.

1.25. „ინსტალაცია“ – „კომპანიის“ მიერ განსახორციელებული „ტექნიკური საშუალებები“ ინსტალაციებისა და „მომსახურების“ მიწოდებისთვის საჭირო სამუშაოები.

1.26. „ინსტალაციის ღირებულება“ – განისაზღვრება დანართ(ეტ)ში.

1.27. „აბონენტის შესახურული კოდი“ – აბონენტისთვის მინიჭებული პაროლი (ასოების/ციფრულის კომპინაცია), რომელიც ემსახურება მის იდენტიფიცირებას და რომელის გვარის/სახელის კოდის გვარდზე: WWW.SILKNET.COM.

1.28. „პირ კოდი“ – ციფრების კომბინაცია, რომელიც ემსახურება აბონენტის იდენტიფიცირებას და რომლის მინიჭებისა და გამოყენების პირობები მოცულია „კომპანიის“ ვებ გვერდზე: WWW.SILKNET.COM.

1.29. ინტერნეტ-მომსახურება – ინტერნეტ-მომსახურება გულისხმობს კომპანიის ტექნიკური აღჭურვილობის, ადგილობრივი რესურსებისა და საერთაშორისო შეერთებების მზაობას, დაავაგეოფილოს აბონენტის მომსახურების ჰავადის გათვალისწინებული ტევადისის/სიჩქარის ინტერნეტ-წევდისა და არ ითვალისწინებს ძნელორმაციის მფლობელის, მომსახურების ჯამშივის ან სხვა წყარის მეორ ამავე მოცულობით მომსახურების გაწევას. ინტერნეტ-წევდის „საჩქარის/ზარისის შეფასება ხდება (არ მყისიერ, არამედ განგრძინით) განსაზღვრული პერიოდის განაკვლებაში, ინტერნეტ-მოხმარების დროს (მოხმარების მინიმალური მაჩვენებელის შემთხვევაში) გამოყენების მაქსიმალური და მინიმალური მნიშვნელობის საშუალო მაჩვენებლით. ინტერნეტის მხმარების ინდიკატორი: მოხმარების მინიმალური მაჩვენებელზე (მიწოდების ტექნოლოგიის მიხედვით 64 კბ/წმ, 128 კბ/წმ ან 256 კბ/წმ/ტექნოლოგიას) დაბალი მნიშვნელობის შემთხვევები ჩაითვლება აბონენტის მიერ მომსახურების გამოყენებლობაზე ან დაზიანებად კომპანიის ცხელ ხაზზე მომსმარებლის მიერ შესაბამისი ზარის განხორციელების შემთხვევაში. შეფასების დრო: 1 თვე. ინტერნეტ-მოხმარების ძნელივატორი (მინიმალური საშუალო მაჩვენებელი) განისაზღვრება კომპანიის მიერ ტექნიკულოგიებისა და მომსახურების ტიპის მიხედვით.

2. „ხელშეკრულების“ საგანი

2.1. „ხელშეკრულების“ საფუძველზე, მისი პირობების და ტრიფების გათვალისწინებით, „კომპანია“ „აბონენტს“ უწევს „მომსახურებას“. კონკრეტული მომსახურების „დეტალური აღწერა და შესაბამისი ტრიფები მოცულია“, „ხელშეკრულების“ დანართების სახით, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს.

3. „მომსახურების“ ღირებულება და ანგარიშირების წესი

3.1. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვეს“ მიწოდებული „მომსახურების“ ღირებულებას და გადახდის პირობები განისაზღვრება „ხელშეკრულებით“ და მისი დანართებით.

3.2. ანგარიშირებების წარმოებს ღარში, უნაღდო ანგარიშირების წესით, „კომპანიის“ ქვემით მითითებულ ანგარიშზე გადარიცხვის გზით.

3.3. იმ შემთხვევაში თუ „მომსახურების ღირებულება“ „ხელშეკრულებაში“ ან/და შეს დანართებში განსაზღვრული იქნება უცხოურ ვალუტაში, მიწოდებული „მომსახურების ღირებულება“ დაანგარიშდება და გადაიხდება დარიცხვის დღისათვის არსებული საქართველოს ეროვნული ბანკის მერ დადგენილი გაცლილი კურსის შესაბამისად. დარიცხვის დღედ ჩაითვალოს კალენდარული თვეს ზოლო დღე.

3.4. „აბონენტს“ წინამდებარე ხელშეკრულების საფუძველზე გადასაზღვრო თანხის გადახდა შეუძლია სერვისცენტრებში, საბაკო დაწესებულებებში, ასევე „ფეი-ზოქსებისა“ და ინტერნეტ-გადახდების საშუალებით.

3.5. წინამდებარე ხელშეკრულების „მიზნებისათვეს“ „აბონენტის“ მიერ თანხა გადახდილად ითვლება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც იგი ჩაირიცხა/აისახება „კომპანიის“ საბაკო ანგარიშზე.

3.6. „აბონენტი“ თანახმაა მის ანგარიშზე არსებული წესის მიერ დაფარვის (ერთჯერადად ან განვადებით) ან/და მომსახურების აღდგენის მიზნით, საჯარი იყოს „აბონენტის“ ანგარიშზე არსებული დავალიანების ჯამური ოდენობის შესახებ ინფორმაცია (პერსონალური ინფორმაცია), ასევე შესაძლებელი იყოს მესამე პირის მიერ მომსახურების აღდგენა ან/და დავალიანების დაფარვა (ერთჯერადად ან განვადებით), ყოველგვარი დამატებითი თანხმობის გარეშე. აღნიშნული პირისა არ ართმევს „აბონენტს“ უფლებას, ნებისმიერ დროს მოითხოვოს მისი ჯამური დავალიანების (პერსონალური ინფორმაციის) მესამე პირებზე გაცემის შეზღუდვა.

3.7. „ბინენტი“ თანახმაა, სავანს სისტემით გადახდის /ლიმიტის არსებობისას, მათი ამოწერულის მიუხედავად მომსახურების არ შეწყვეტის/ უწევს განვითარების შემთხვევაში, სრულად და უპირობოდ გადაიხადოს ავანსის/ლიმიტის ამოწერულის შემდეგ ფაქტობრივად განვითარების დარიცხვებისათვის დარიცხული/დასარიცხი საფასური.

3.8. „აბონენტი“ თანახმაა, „კომპანიის“ მიერ მოხდეს „აბონენტის“ შესახებ არსებული პერსონალური მონაცემების გამოყენებით „კომპანიის“ მიერ მონაცემთა მიმართ შესრულებულ ნებისმიერ მოქმედებაში, კერძოდ, შეგროვება, ჩაწერა, ფოტოზე აღდგენდა, აუდიო- ან ვიდეოჩარტი, ინგრამისა, შენახვა, შეცვლა, აღდგენა, გამოთხვა, გამოყენება ან გამჭღვნება მონაცემთა გადაცემის, გავრცელების ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომად გახდომის გზით, დაკავშირება ან კომბინაცია;

3.9. ხელშეკრულების საერთო სავარაუდო ღირებულება შეადგენს 150 (ასორმოცდა:თა ლარი) ლარს, საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების გათვალისწინებით.



„იმსახურების“ მიღების/ცვლილების ძირითადი პირობები

1. "აბონენტი" ვალდებულია/აცხადებს თანხმობას (კონტექსტის შესაბამისად):

7.1.1.8. სრულდება და დადგენილ ვადში გადაიხადოს „მომსახურების ღირებულება“;

7.1.2.არ დაუშეს მიწოდებული „მომსახურების“ ჩართვა საერთაშორისო ან სხვა ფასიანი ტრაფიკის არასანქცირებული გატარების ან/და „ფრონდის“ მიზნით განხორციელებულ მოქმედებებსა და სქემებში, ასევე დაიცვას „კომპანიის“ ქსელთან მიერთაშული ნებისმიერი საკუთარი მოწყობილობა ან/და „ტექნიკურ საშუალება“ ნებისმიერი უზრგართვო შედევებისა და გამოყენებისაგან. „აზინენტი“ უპრობოდ აღიარებს ანინტენლი ტერიტორიას შეიღებად. „კომპანიის“ მიმართ წარმომადგენლის ნებისმიერი სახის დავალიანებას ან/და მიყენებულ ზარალს.

71.3. შემოსული ან გასული ტრანზისონ და სხვა ტრიპის ზორბეი შესახებ დაცის განხილვისას, დაეთანხმოს მხოლოდ „კომპანიის“ მიერ წარმოიდგინილ ჩანაწერებს, თუ მარჯველი მომავალი ირგანოს/სასამართლოს მიერ სხვა რამ არ დადგინდება.

7.1.4.მოლიდ სკუთარი მომარტინისთვის გამოიყენოს საერთო სარგებლობის ელექტრონული ფაკულტურული ქსელებითა და საშუალებებით განხორციელებული „მომსახურება“ და არ დაუშვას „კომპანიისგან“ მიღებული „მომსახურების“ „შეძღვომი მიყიდვა/გადაცემა სხვა წესისებით „მესამე პირზე“. ამ პუნქტის დარღვევის შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია დაკავიროს „აბონენტს“ ჯარიმის სახით 20,000.00 (ოცი ათასი) ლარის გადახდა და „კომპანიისთვის“ მიყენებული ზიანის/ზარალის ანაზღაურება.

7.1.5.დაეთანხმოს (შემდგრივ დამატებითი აქცეულის ან/და თანხმობის გაურესე), „კომპანიის“ მიერ მისათვის („აბონენტისათვის“) გამოყოფილი წარმოების რესურსის ცვლილებას, თუმცა ამგვარი ცვლილება გამოწვეულია/განპირობებულია „კომისიის“ ან/და სხვა უფლებამოსილი

7.1.6. „აზინენტუს“ შესახებ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ინფორმაცია შეიძლება გამოყენებულ იქნას „კომპანიის“ მიერ რეკლამის

მისაწოდებლოდ და/ან სხვა კანონიერი მიზნებისათვის, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ „აბონენტი“ წინასწარ წერილობით უკარს განუცხადებს „კომპანიას“.

7.1.7. „კუროვანად და კეთილსინდისისერად შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი დანართებით ნაცისტი ვალდებულებები. 7.1.8. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შემთხვევაში, ამონწეტი ვალებულია დაუბრუნოს „უმაპნაის“ მისივის დროებით სარგებლობაში

გადაცემული „ტექნიკური საშუალებების“ კონკრეტული სახის მომსახურების შესაბამის დრანაზე განსაზღვრულ ვადაში და პოროგებით 7.2.-ხელშეკრულების“ 7.1.8. პუნქტით გათვალისწინებულ ვადაში „ტექნიკური საშუალებების“ დაუბრუნებლობა ან მათი გაუმჯობესების დრო გადადგინდება.

განთავსებული ინფორმაციის (ფასების) შესაბამისად.
7.3.-ტექნიკური საშუალებების „ღირგზულება „კომპიუტერისათვის“ გადახდილი უნდა იქნეს „ხელშეკრულების“ 7.1.8. ქვეპუნქტში მითითებული

7.6. „აბონენტი“ უფლებამოსილია:

7.6.1.აირჩიოს მისითვის სასურველი „მომსახურების სატარიფო გეგმა“ (პაკეტი) „ხელშეკრულების“ ან/და მისი დაწართებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.

7.6.2. შეატყობინოს „კომპანიას“ წევისმიერი დაზიანების შესახებ.
7.7. „კომპანია“ ვალიულია:

7.7.1. „ამონერტს“ მიაწოდოს „ხარისხიან მომსახურება“ „ხელშეკრულებით“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული პრინციპის შესაბამისად, დღე-დამის 24 საათის განმავლობაში უშვეტად, გარდა გადადუდებელი სარემონტო და პროფილაქტიკური სამუშაოების მიმდინარეობისა და

„ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული სხვა გამონაკლისებისა.
7.7.2., „ხელშეკრულებითა“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული წესითა და ვადებში აღმოფხვრას „მომსახურებასთან“ დაკავშირებული

7.7.3.კოთილსინდისიერად და ჯუროვნად შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები.

7.7.4. „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით გათვალისწინებული ინდივიდუალური შეტყობინების განხორციელების გზით, მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესითა და ვადებში, გააფრთხილოს „პიონერები“ მომსახურების მოსალოდნერი (დაგეგმილი) შეზღუდვის

ან/და „კომპანიის“ ინიციატივით მომსახურების ვადაზე ადრე შეწყვეტის თაობაზე.“

8.ფორმ-მარკი
8.1., „მხარეები“ თავისუფლდებან, პასუხისმგებლობისაგან „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებების

შეუსრულებლობისთვის ან არაჯეროვანი შესრულებისთვის, თუ აღნიშნული შესრულებლობა ან არაჯეროვანი გამოსრულებული დაუმდგრადებელი მიზანის გამო, დაუმდგრადებით, რომელთა დადგომისას (არსებობასას) „მხარე“, მისგან დამოკიდებული მიზანების

მოკლებული იყო შესაძლებლობას ჯეროვნად შეესრულებით „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებულ დალექტურებით. აღნიშვნულ დაუძლეველ გარემოებებს განცემულობას (მაგრამ არ შეიძინავა, წაკლოდიდას და მართვის მიზანით განვითარებას).

9. განცხადებები და გარანტიები

9.1. „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბინენტი“ ადასტურებს, რომ მს განჩინია სრული უფლებამოსილება მის სხელებაზე და ერთგული სამართლებრივი უფლება (გაფორმდება) „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული ყველა „მომსახურება“. ასვერ „აბინენტი“ აღარებს და აღასტურებს რომ მს მოპოვებულია

აქვს კულტურული და სამეცნიერო მნიშვნელობა თუ ნებართვა, რომელიც აუცილებელია ამგვარი „მომსახურებებზე“ მის სახელზე დასაღების ტრიუმფლად (გასაფორმებლად).

9.2. „კომპანიის“ მიერ ტელევიზიის (Silk TV) საშუალებით, კანონით დადგენილი ვალების განხორციელებულ გატანისმიზნის შესრულების მიზანით, რაც მოგვარულია (რაც მოგვარულია, რაც გრამატიკული ურთის მიზანით).



- 14.2. აბონენტის გარდაცვალების/ ლიკვიდაციის დამადასტურებელი ცნობის კომპანიის მიერ მოპოვების /კომპანიისთვის წარმოდგენის დღიდან, კომპანია უფლებამოსილია შეწყვიტოს საბონენტო ხელშეკრულება ან გადააფორმოს შესაბამისი მომსახურებ(ებ)ა უპირატესი უფლება-ეალდებულებების მქონე მესამე პირზე (რამდენიმე ასეთი პირის არსებობისას – ერთ-ერთის მომართვისთანავე).
- 15.1. „ხელშეკრულებაში“ „კომპანიის“ ინიციატივით (ცალმხრივად) ცვლილებებისა და დამატებების შეტანა დაიშვება წერილობით ან/და „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით განსაზღვრული შესაბამისი შეტყობინებით.
- 15.2. „კომპანია“ უფლებამოსილია, ნებისმიერ დროს საკუთარი შეხედულებისამებრ, „აბონენტის“ დამატებითი თანხმობისა თუ აქცევტის მუხლით განსაზღვრული ნებისმიერი ფორმით გაფარგვის 10 (ათი) სამუშაო დღით ადრე, „ხელშეკრულების“ მე-10 გათვალისწინებულ შემთხვევებში – ინდივიდუალური შეტყობინების გზით და ამავე პუნქტებით განსაზღვრულ ვადებში:
- 15.2.1.შევალოს „მომსახურების ღირებულება“ (ტარიფები) ან/და „მომსახურების პაკეტები“;
- 15.2.2.შევალოს „ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ნებისმიერი პირობა“;
- 15.3. Silk TV მომსახურების მიწოდებისას ტარიფების ცვლილების შემთხვევაში „კომპანია“ უზრუნველყოფს ინდივიდუალური შეტყობინებით „აბონენტისთვის“ ამ ინფორმაციის მიწოდებას ახალი ტარიფებით მომსახურების დაწყებამდე 1 (ერთი) თვით ადრე, ხოლო დამატებას სხვა პირისგან უცვლელად, ახალი პაკეტის მომსახურების დაწყებამდე 10 (ათი) სამუშაო დღით არსის 15.4. „კომპანია“, საკუთარი ინიციატივით მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების ვადაზე ადრე შეწყვეტამდე, ვალდებულია სამუშაო დღით ადრე.
- უზრუნველყოს ინდივიდუალური შეტყობინებით „აბონენტისთვის“ ამ ინფორმაციის მიწოდება, მომსახურების შეწყვეტამდე 10 (ათი)
- 15.5. „კომპანია“ ვალდებულია „აბონენტს“ ინდივიდუალური შეტყობინებით მიაწოდოს ინფორმაცია, მომსახურების პირობების იმგვარი პირობებს, რომ აღნიშნულ შეუძლია არსებითი გავლენა მოახდინოს მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე მომსახურების მიღების ინიციატივით მომსახურების ვადაზე ადრე შეწყვეტის თაობაზ.
- 15.6. „კომპანიის“ მიერ „ხელშეკრულების“ 15.2. პუნქტით გათვალისწინებული უფლების გამოყენების შემთხვევაში, თუ „აბონენტი“ უარი შეცვლილი პირობების მისამისი მიუღებლობის შესახებ, ჩაითვლება, რომ „აბონენტი“ თანხმა „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებულ ამგვარ ხელშეკრულება მთლიანად ან შეწყვეტის ნაწილით ვადაში „აბონენტის“ მიერ უარის გაცხადების შემთხვევაში „კომპანია“ უფლებამოსილია შეწყვიტის ყველა ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისთვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნიკური მიწოდებით და ერთ-ერთი მათგანის უკანასკნელი პირობა მოქმედებს იმ შემთხვევაში, თუკი ცვლილებადამატება ეხება რომელიმე კონკრეტულ ერთ ან ერთზე მეტ 15.7. „ხელშეკრულებაში“ შეტანილი ცვლილებები და დამატებები წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.
16. ზიანის ანაზღაურება და კომპენსაციის მექანიზმები
- 16.1. „კომპანია“ არ არის პასუხისმგებელი:
- 16.1.1. „აბონენტის“ მიერ ქსელი გადაცემულ ინფორმაციაზე;
- 16.1.2. „მომსახურების“ ხარავზე, თუ ხარავზე გამოწვეულია პროგრამული ვირუსით ან „აბონენტის“ ლოკალური ქსელის გაუმართაობით. ეს უკანასკნელი გულისხმობს „სადემარკაციო წერტილიდან“ „აბონენტის“ მხარეს არსებულ დაზიანებას.
- 16.2. „აბონენტი“ აღხადეს თანხმობას, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებისმიერი ტექნიკური საშუალებით მიაწოდოს ინფორმაცია ახალი „რეკომენდაცია“, რაც არ გამორიცხავს აბონენტის უფლებას, უარი განაცხადოს ასეთი რეკლამის მიღებაზე, შესაბამისი განაცხადით.
- 16.3.თუკი სხვაგარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“, შესაბამისი „მომსახურების“ პირობები ვრცელდება მხოლოდ იმ „მომსახურებაზე“, რომლის დებულებებშიც არის მოცემული ამგვარი პირობები და არ აურეშის ზოგად ხასათს.
- 16.4. „აბონენტი“ უფლებამოსილის მოთხოვოს პირდაპირი ზიანის (ზარალის) ანაზღაურება, თუ ასეთი გამოწვეულია „კომპანიის“ ბრალით ან დაუდგენობით. ანაზღაურებას ექვემდებარება მხოლოდ ის ზიანი, რომელიც „კომპანიისთვის“ წინასწარ იყო სავარაუდო და წარმოადგენს შესაბამისდ. „კომპანიის“ მხრიდან ანაზღაურებას არ ექვემდებარება არაპირდაპირი ზიანის კომპენსაცია, როგორიცაა, მაგ: მიუღებელი 16.5. „კომპანია“ არ არის პასუხისმგებელი ზარალზე, რომელსაც ადგილი ჰქონდა „აბონენტის“ მიერ მონაცემთა შინაარსის ან სხვა ნებისმიერ ისეთ ზარალზე, რომელიც გამოწვეულია მონაცემთა ვირუსის, დაგვარებით გადაცემის, განდაგურების ან „აბონენტის“ მონაცემთა დაკარგვის შედეგად, ასევე „აბონენტის“ ბრალით მესამე პირისათვის მიყენებული ზარალის შემთხვევებზე.
- 16.6. „კომპანია“ უფლებამოსილია მოითხოვოს ზიანის (ზარალის) ანაზღაურება, თუ იგი გამოწვეულია „აბონენტის“ ან ნებისმიერი მესამე პირის ქმედებით, ვისზეც პასუხისმგებელია „აბონენტი“.
- 16.7. „კომპანია“ ვალდებულია „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად ან/და ხარვეზებით მიწოდების შემთხვევაში, „აბონენტის“ განცხადებისა და მის საფუძველზე „კომპანიის“ მიერ მიღებული გადაწყვეტილების შესაბამისად, უზრუნველყოს „აბონენტისათვის“ უკან დაბრუნება, იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების მიწოდების მიზეზით შეწყვეტს „ხელშეკრულებას“.



16.8. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შედეგად, აბონენტის ანგარიშის გაუქმების შემთხვევაში, მის ანგარიშზე არსებული თანხა (აბონენტის მიერ დეპოზიტზე დასმული გაუხარჯავით თანხა) ინახება ხელშეკრულების შეწყვეტიდან არანკლებ 3 წლის ვადით. აღნიშნული ვადის განმავლობაში, მომსახურების ხელახალი აქტივაციის შემთხვევაში, აბონენტი გაუხარჯავი თანხა უზრუნდება დადებითი ბალანსს სახთ. სხვა შემთხვევაში (ანუ როდესაც აბონენტი არ ითხოვს ხელახალ აქტივაციას), აბონენტს თანხა დაუტოლუნდება სერვის-ცენტრისადმი წერილობითი განცხადების წარდგენიდან ერთი თვის ვადში, მის მიერ მითითებულ საბანკო ანგარიშზე (აბონენტმა უნდა წარმოადგინოს საბანკო რევიზიტები ბანკის მიერ გაცემული დოკუმენტის სახით).“

17. დამატებითი პირობები

17.1. „ხელშეკრულება“ ძალაში შედის მისი ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს განუსაზღვრელი ვადით, თუ დანართით სხვა ვადა არ არის განსაზღვრული. „აბონენტი“, „ხელშეკრულების“ ცალმხრივად შეწყვეტის სურვილის შემთხვევაში, ჰალდებულია წერილობითი მიმართოს „კომპანიის“ ნებისმიერ სერვის-ცენტრს და მოითხოვოს ხელშეკრულების შეწყვეტა ამავე „ხელშეკრულების“ პირობათა შესაბამისად. ამსათან, „აბონენტი“ ვალდებულია, შეწყვეტის დღესვე, სრულად დაფაროს „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის დღისთვის „კომპანიის“ წინაშე „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული მომსახურების შედეგად წარმოქმნილი ნებისმიერი გადასახდელი თანხა თუ დავალინება.

17.2. „ხელშეკრულების“ რომელიმე მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათილობა არ გამოიწვევს მთლიანად „ხელშეკრულების“ ან/და მისი სხვა ცალკეული მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათილობას. გათვალისწინები დებულების ნაცვლად, გამოიყენება იმგარი დებულება, რომლითაც უფრო ადვილად მიღწევა „ხელშეკრულებით“ (მათ შორის ბათილი დებულებით) გათვალისწინებული მიზანი.

17.3. „ხელშეკრულებაში“ მხოლობით რიცხვში გამოყენებული სიტყვები გულისხმობს მრავლობით და პრიქით.

17.4. „ხელშეკრულების“ მუხლ(ები), პუნქტ(ები) ან/და ქვეპუნქტ(ები) დანორმილია და დასათაურებულია მხოლოდ მოხერხებულობისათვის და ამ ფაქტს „ხელშეკრულების“ ინტერპრეტაციისათვის მნიშვნელობა არ ენიჭება. მუხლ(ები)ის, პუნქტ(ები)ის დასასაურებაში ან დამომკრაბი ცდომილების/სხვაობის არსებობის შემთხვევაში, გამოიყენება ამავემუხლ(ები)ის, პუნქტ(ები)ის ან/და ქვეპუნქტ(ები)ის შესაბამისი შინაარსის მქონე მუხლები (პუნქტ(ები)ი ან/და ქვეპუნქტ(ები);

17.5. „ხელშეკრულების“ ტექსტში მექანიკური ან/და ტექნიკური შეცდომის ან/და ხარვეზის არსებობის შემთხვევაში, „მხარეთა“ მიერ, აღნიშნული შეცდომა ან/და ხარვეზი განხილული უნდა იყოს „ხელშეკრულების“ შესაბამისი წინადადგების (წინადადებები) ან/და შინაარსიდნ გამომდინარე. იმ შემთხვევაში, თუ აღნიშნული შეცდომა/ხარვეზი არ შეესაბმება „ხელშეკრულების“ სათანადო წინადადებას/წინადადგებებს ან შინაარს, მას (ხარვეზი/შეცდომა) „ხელშეკრულების“ შინაარსთან (განმარტებასთან) დაკავშირებით, არ ენება (არ მიერიჭება) რამე მნიშვნელობა.

17.6. „ხელშეკრულებაში“ ხელმიწერით „აბონენტი“ თანხმა მის სახელზე დარეგისტრირდეს/გაფორმდეს ამ „ხელშეკრულებითა“ და დანრთებით განსაზღვრული „მომსახურება“. „მიმონენტი“ ასევე აცხადებს, რომ მს „გამჩნია კანონიერი უფლებამოსილება (წესართვა/თანხმობა), რაც აუცილებელია ამგვარი „მომსახურების“ მის სახელზე მისალებად.

17.7. „ხელშეკრულება“ რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

17.8. კველა პირობა, მხარეთა უფლება-მოვალეობანი და სხვა დებულებები, რაც არ არის გათვალისწინებული „ხელშეკრულებით“, ასევე მომსახურების სახეები, ტარიფები, შეზღუდვის, შეწყვეტისა და აღდგენის პირობები, დამატებითი მომსახურების სახეები (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) განსაზღვრული სახის „მომსახურების“ შესაბამისი დანართებით.

17.9. მომსახურების სახეების, ტარიფების, შეზღუდვის, შეწყვეტისა და აღდგენის პირობების, დამატებითი მომსახურების სახეების, აქციის პირობებისა და სხვა პირობების შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სს „კომპანიის“ ვებ-გვერდზე: WWW.SILKNET.COM, სს „კომპანიის“ სერვის-ცენტრებში, არაუგვი კომპანიის „სატელეფონო ცხელ ხაზზე: 2 100 200.

მომსახურების დროებით შეჩერება

ინტერნეტ მომსახურების დროებით შეჩერების ყოველთვიური სააბონენტო შეადგენს 5 ლარს. ტელევიზიის დროებით შეჩერების ღირებულება შეადგენს თვეში 5 ლარს. სატელეფონო ნომრის დროებით შეჩერების ღირებულება შეადგენს თვეში 1.50 ლარს

მომსახურების დროებით შეჩერება შესაძლებელია, არაუმტერეს არასრული 12 თვის განმავლობაში, 12 თვის ვადის გასვლის შემდგომ მომსახურება აკტომსტურად გააქტიურდება, თუ ხდება დაპაუზების ყოველთვიური სააბონენტო ღირებულების გადადა, იმ შემთხვევაში თუ აბონენტი არ გადაიხდის დროებით შეჩერებული მომსახურების ღირებულებას მომსახურება გაითიშება ცალმხრივად შეზღუდვის დროს შეწყდება დროებით შეჩერების ღირებულების თანხის დარიცხვა და დაწყება სააბონენტო თანხის დარიცხვა (თუ პროდუქტი თვალისწინების ცალმხრივად გათვალისწინებასთან დაფარვის შემთხვევაში) დავალიანების დაფარვის შემთხვევაში, სერვისის ავტომატურად ჩაირთვება ინტერფეის და დაგერიცხებასთ მომსახურების სამონიტო გადასახად. ხელახალი დროებით შეჩერების სერვისით სარგებლობის მოთხოვნის შემთხვევაში მოგწევთ მომსახურების დროებით შეჩერებაზე ახალი განაცხადის დაფიქსირება

17.10. „ხელშეკრულება“ შედეგის წართულ ენაზე ორ იდენტურ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითო ეგზემპლარი გადაეცემათ „მხარეებს“.

18. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

18.1 ხელშეკრულება ძალაში შედის 2016 წლის 1 იანვარს და მოქმედებს 2016 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით



თა რეკვიზიტები:
ანია»

„სილქნეტი“
ის: წინამდღვრიშვილის #95
უ/კ 204566978
განკი „საქართველოს განკი“
განკის კოდი: BAGAGE22
ანგარიშსწრების ანგარიში: GE41BG0000000878415000
სკონტაქტო ნომერი: 2 100 200
ფაქსი: _____

გაყიდვების დეპარტამენტის უფროსი
გიორგი მირიანშვილი



«აბონენტი»
სსიპ ქალქ ზუგდიდის N6 საჯარო სკოლა
მის: ქ. ზუგდიდი, თავისუფლების ქ. N146
ს/კ -219985185
განკი: „ლიბერთი განკი“
განკის კოდი: LBRTGE22
ანგარიშსწრების ანგარიში: GE27LB0121165873728000
საკონტაქტო ნომერი/მობ: 577 441343

სკოლის დირექტორი
ია კერზაა



დანართი №1

„აბონენტის“ მიერ მისაღები „მომსახურებების“ ჩამონათვალი

მდებარე დანართით და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული პირობებისა და ტარიფების შესაბამისად, „აბონენტი“ „კომპანიისგან“ იღებს ქვემოთ დასახურებებს.

თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული წინამდებარე დანართით:

„მომსახურების ღირებულება“ მოიცავს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დამატებითი ღირებულების გადასახადს (დღეს); „მხარეთა“ შორის ანგარიშისწორება ხორციელდება ლარში

პ.ანგარიში	No	მომსახურება	მისამართი	ტარიფი
90135220	415222031	ფიქსირებული ტელეფონი	ზუგდიდი, თავისუფლების ქუჩა (ყოფილი ლენინის ქუჩა), ნომერი 146, ბინა 0	10 ლარი

სილქნეტის ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო ქსელით მომსახურების შესახებ

1. სატარიფო გეგმა (ლარში)

მირითადი ტარიფები	სხვა რეგიონები (გარდა ქუთაისისა)
ყოველთვიური სააბონენტო გადასახადი	10
1 წუთი ზარის ღირებულება:	
ადგილობრივი ზარი სილქნეტის ქსელში	ულიმიტო
საქალაქთაშორისო ზარი სილქნეტის ქსელში	ულიმიტო
ზარი სილქნეტის მობილურ ქსელში (S1)	ულიმიტო
ადგილობრივი ზარი სხვა ოპერატორის ფიქსირებულ სადენიან ქსელში (გარდა კავკასუს ონლაინის ფიქსირებული ქსელის ზუგდიდის ნუმერაციის მიმართულებისა)	0.06
ადგილობრივი ზარი სხვა ოპერატორის ფიქსირებულ სადენიან ქსელში : ("ახალი ქსელში" (თბილისი და ქუთაისი), "ახტელი", "სიჯიბი", "შეტავომი")	0.04
საქალაქთაშორისო ზარი სხვა ოპერატორის ფიქსირებულ სადენიან ქსელში (გარდა კავკასუს ონლაინის ფიქსირებული ქსელის ზუგდიდის ნუმერაციის მიმართულებისა)	0.06
ზარი კავკასუს ონლაინის ფიქსირებული ქსელის ზუგდიდის ნუმერაციის მიმართულებით	0.08
ზარი გლობალ სელის მობილურ ქსელში	0.32
ზარი სხვა ოპერატორის ფიქსირებულ უსადენო ქსელში	0.06
ზარი სხვა ოპერატორების მობილურ ქსელში	0.32

მომსახურების ღირებულება მოცემულია ლარში და მოიცავს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დამატებით ღირებულების გადასახადს (დღეს);

ურების დირექტორება მოცემულია ლარში და მოიცავს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დამატებით დირექტორების გადასახადს (დღგ-ს);

მომსახურების დირექტორების გადახდის პირობები

- მომსახურების დირექტორების გადახდა ხდება მომსახურების მიღების შემდეგ, ყოველთვიურად, საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 25 რიცხვის ჩათვლით.

3. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

- უვადო

4. მომსახურების შეზღუდვის პირობები

- მომსახურება ცალმხრივად იზღუდება მომსახურების გადახდის პირობის დარღვევის შემთხვევაში, გადახდის ვადის ზოლი დღის მომდევნო დღიდან.
- ცალმხრივად შეზღუდვიდან არასრული 4 (ოთხი) თვის განმავლობაში, აბონენტს ერიცხვება სააბონენტო გადასახადი, ასევე აბონენტს ერთჯერადად დაერიცხება ჯარიმა ყოველ საანგარიშო თვეზე
- ცალმხრივად შეზღუდვიდან არასრული 4 (ოთხი) თვის გასკლისთანავე (დავალიანების გადაუხდელობის შემთხვევაში), აბონენტს სატელეფონ მომსახურება ეზღუდება ორმხრივად (ეზღუდა შემავალი ზარები).
- ორმხრივად შეზღუდვიდან 4 (ოთხი) თვის გასკლის შემდეგ კომპანია უფლებამოსილია შეწყვიტოს ხელშეკრულება და გასხვისოს სატელეფონ ნომერი.
- იმ პერიოდს გამშვერებაში, როდესაც ამონენტს ორმხრივად აქვს შეზღუდული მომსახურება, მას არ ერიცხება სააბონენტო გადასახადი და დავალიანების ჯარიმა.
- აბონენტს, მომსახურების (გარდა სდმა ტექნოლოგიის მომსახურებისა) საანგარიშო თვის დირექტორების ხელშეკრულებით დადგენილ ვადში გადაუხდელობის შემთხვევაში, დაერიცხება ჯარიმა, რომლის ოდნობა განისაზღვრება ერთ ანგარიშზე არსებულ მომსახურებიზე დარიცხული სააბონენტოსა და სასაუბრო წეუთების (გარდა სდმა ტექნოლოგიის მომსახურებისა) რაოდენობის ერთ ლარზე ნამრავლი თანხისა. ჯარიმის დარიცხვა არ მოხდება, თუ ერთ ანგარიშზე არსებული მომსახურებიზე დარიცხული დირექტორების ჯამური თანხის გადაუხდელი ნაწილის 20%-ით, მაგრამ არაუმეტეს ერთ ანგარიშზე არსებული მომსახურების რაოდენობის 0,10 ლარზე ნამრავლ თანხას. ჯარიმის დარიცხვა მოხდება ერთ ანგარიშზე არსებული მომსახურების რაოდენობის გადახდის შესაბამისი ვადის ზოლო დღის მოხდება შემდეგ. (ამავე მუხლის მიზნებისთვის განმიარება, რომ სდმა დირექტორების გადახდის შესაბამისი ვადის ზოლო დღის მოხდება შემდეგ). მაგავე მუხლის მიზნებისთვის განმიარება, რომ სდმა დირექტორების ინიციატივით ხელშეკრულების შეწყვეტისას, შეწყვეტა შესაძლებელია მოხდეს კომპანიის სერვის-ცენტრში აბონენტის მიერ წერილობითი განცხადების წარდგნით.
- ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს ხელშეკრულებითა და კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში.

6. მომსახურების აღდგენის პროცესი

- ცალმხრივად შეზღუდვიდან 4 (ოთხი) თვის გასკლის შემდეგ, დავალიანების გადაუხდელობის შემთხვევაში, ხელშეკრულება ითვლება ინიციატივით.
- აბონენტის ინიციატივით ხელშეკრულების შეწყვეტისას, შეწყვეტა შესაძლებელია მოხდეს კომპანიის სერვის-ცენტრში აბონენტის მიერ წერილობითი განცხადების წარდგნით.
- ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს ხელშეკრულებითა და კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში.

7. წინამდებარე დანართი წარმოადგენს მხარეთა შორის გაფორმებული ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების შესახებ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

მომსახურების შეზღუდვის, აღდგენის, გაუქმების პირობების, დამატებითი მომსახურების სახეების, ტარიფებისა და სხვა დამატებითი მომსახურების შეზღუდვის პირობების შესახებ ინგორმაცია ხელშეკრულების წერილობით მიზნების სასტურებელი სატელეფონ კერძო მომსახურება, ფიქსირებული უსადენო სატელეფონ კერძო მომსახურების შესახებ ინტერნეტი (ვებდო). ამასთან, ერთ ანგარიშზე არსებული ერთზე მეტი ერთგვაროვანი მომსახურებები (მათ შორის ყოველი ერთული ტვ მოწყობილობა) განიხილება ცალკე მომსახურებად.

კომპანია

აბონენტი

სს "სილქნეტი"

სსიპ ქალაქ ზუგდიდის № საჯარო ცენტრი

გაყიდვების დეპარტამენტის უფროსი
გიორგი მირიანაშვილი

ცენტრის დირექტორი
ია კურახა



• ქ. ქუთაისი
2000 წლის 20 ივნის

